



RefriAméricas Anuncia Programa Académico de Alto Nivel para su Edición 2024 en Miami

Miami, FL – RefriAméricas, el evento líder en la industria HVAC/R, se enorgullece en anunciar un programa académico de vanguardia para su edición 2024, que se llevará a cabo los días 24 y 25 de julio en el MACC Miami. Este programa, que promete ser un punto importante del evento, se desarrollará en dos salones simultáneamente: el Salón HVAC y el Salón de Refrigeración, ofreciendo una oportunidad única para profesionales del sector de actualizarse con las últimas tendencias y tecnologías.

Día 1 – Salón HVAC:

1. **Desafíos en la Enseñanza Teórica y Práctica en la Formación de Técnicos en Aire Acondicionado** Presentada por: Danilo Clerch, Carlos Jiménez, Manuel Seara y José González del CBT.
2. **Consultoría de Calidad en Aire Acondicionado: La Clave para Ahorrar en CAPEX y OPEX** Presentada por: Gabriel Jiménez de HVAC Consulting - Colombia.
3. **La Industria de HVAC como Partícipe de la Descarbonización** Presentada por: Darío Ibarguengoitia.
4. **Nuevas Tendencias en el Diseño Eficiente de Sistemas de Aire Acondicionado** Presentada por: Ing. Alfredo Sotolongo.
5. **Optimizando la Eficiencia Energética: El Papel Fundamental de las Auditorías en la Descarbonización de Edificaciones** Presentada por: Ernesto Porras.
6. **Las Certificaciones Técnicas: Presente y Futuro del HVAC en América Latina** Presentada por: Andrés Trujillo.

Día 1 – Salón de Refrigeración:

1. **Aplicación de la Inteligencia Artificial en Sistemas de Refrigeración Industriales y Comerciales** Presentada por: Rafael Rau.
2. **R290 Aplicado a los Chillers** Presentada por: Gildardo Yáñez.

3. **Guías ASHRAE para Sustentabilidad de Facilidades Refrigeradas y Sistemas de Refrigeración** Presentada por: Giovanni Barletta.
4. **Cómo Ahorrar Energía Eléctrica en Sistemas de Cadenas de Frío** Presentada por: Fabio Pettená.
5. **Desafíos que enfrentan los contratistas - Instaladores de proyectos con la aparición de la inteligencia artificial y otras tecnologías complementarias** presentado por Panel finalistas Cala Awards HVAC

Día 2 – Salón HVAC:

1. **The Role of Mentoring in Building a Powerful Leadership Culture** Presentada por: Jane Sidebottom, Board Member Women in HVACR.
2. **Decarb 101** Presentada por: Ginger Scoggins, PE, CEM, CxA, ASHRAE Distinguished Lecturer.
3. **Principles of Energy Management and Energy Audits** Presentada por: John Constantinide, ASHRAE Region XII.
4. **Why the Proactive Sales System Moneycall Works in HVACR** Presentada por: Guitze Messina, HARDI LATAM.

Día 2 – Salón de Refrigeración:

1. **The Role of Mentoring in Building a Powerful Leadership Culture** Presentada por: Jane Sidebottom, Women in HVACR.
2. **AIM Act and its Implications for the Refrigeration Industry** Presentada por: Yesenia Rector, Director IIAR - United States.
3. **AI Technology with Condensate Pumps and Resulting Energy Savings** Presentada por: Craig Elliott, Product Manager - Hartell - United States.
4. **Progress in Codes and Standards Related to Natural Refrigerants (NH3, CO2, & HCs)** Presentada por: Tony Lundell, CIRO, PMP - Senior Director of Standards and Safety - IIAR - United States.

El programa académico de RefriAméricas contará con profesionales de alta calidad, quienes compartirán su experiencia y conocimientos, brindando a los asistentes una visión integral y actualizada de las mejores prácticas y novedades en la industria HVAC/R.

Fecha: 24 y 25 de julio de 2024

Lugar: Miami Airport Convention Center (MACC), Miami, FL

Para obtener más información ingresa a:

Sitio web:www.refriamericas.com

Redes Sociales:

Facebook e Instagram: [refriamericas](#)

Linkedin: [refriamericas](#)

Sobre RefriAméricas: RefriAméricas es el evento de referencia para la industria del HVAC/R en América Latina. Con un enfoque en la innovación y el desarrollo profesional, la feria incluye un programa académico, visitas técnicas, una muestra comercial y la celebración del 20º aniversario con una fiesta llamada Alegría y la premiación de los Cala Awards.

Sobre Latin Press, Inc.: Con sucursales locales en Miami, México y Colombia, Latin Press es una empresa internacional dedicada a medios y eventos, enfocada en comunicaciones B2B para sectores como la automatización de edificios, seguridad electrónica, HVAC, audio y video profesional, multimedia, broadcast y redes de comunicación de datos. Actualmente, cuenta con una amplia audiencia, con más de 200,000 registros entre suscriptores y asistentes.

Sitio web: [/www.latinpressinc.com](http://www.latinpressinc.com)